

Mindst 84 samarbejdsaftaler med udenlandske firmaer på Agromek

78 procent af udstillerne på Agromek november 2008 fandt udstillingen tilfredsstillende, god eller meget god, viser spørgeskemaundersøgelse

Der blev indgået mindst 84 konkrete samarbejdsaftaler mellem udstillere og udenlandske firmaer på Agromek november 2008.

Det fremgår af den spørgeskemaundersøgelse, som Agromeks sekretariat efter udstillingen har foretaget blandt alle udstillere.

Ifølge undersøgelsen er aftalerne indgået mellem 44 af udstillerne, og udenlandske firmaer fra 31 lande.

Resultaterne fra undersøgelsen er baseret på 391 svar, og derfor kan tallet være endnu højere, da der er næsten 200 udstillere, der ikke har returneret spørgeskemaet. Undersøgelsen viser, at der ellers er delte meninger om interessen fra udenlandske købere på Agromek.

34 procent finder interessen fra udenlandske købere god eller tilfredsstillende. Det svarer til 54 procent af de udstillere, der har besvaret spørgsmålet.

29 procent synes interessen fra udenlandske købere



I en samlet bedømmelse var langt hovedparten af udstillerne tilfredse med Agromek november 2008, viser udstillerundersøgelsen. Foto: Wiegaard.

var dårlig eller meget dårlig. Cirka en tredjedel har ikke svaret på spørgsmålet, og det hænger formentligt sammen med, at der ifølge undersøgelsen er 40 procent, der ikke har eksport i forvejen.

Samlet bedømmelse

Langt den overvejende del af udstillerne er også godt tilfredse med Agromek, når de skal foretage en samlet bedømmelse.

Her siger 78 procent, at udstillingen har været tilfredsstillende, god eller meget god. 19 procent synes den var dårlig og 2 procent meget dårlig. Det giver samlet en middelværdi på 3,2 på en skala fra 1-5.

Udstillerne er også blevet bedt om at bedømme Agromeks sekretariat med hensyn til punkter som ringbindet til udstillere, de løbende informationer fra sekretariatet før udstillingen, Agromek Nyt under udstillingen, samarbejdet med sekretariat og information om udenlandske gæsters deltagelse.

Alle scorer lige under eller over 4,0 bortset fra information om udenlandske gæster, der får 3,6.

Service i hallerne

MCH Messecenter Hernings service på en lang række områder bliver også bedømt af udstillerne, og her topper hjælpsomheden hos personalet før og under messen med 4,3 mens indeklimaet i messehallerne får den laveste bedømmelse med en middelværdi på 3,6.

Alle resultaterne fra udstillerundersøgelsen kan hentes [her](#).

Indhold

Besøgsundersøgelse	2
Invitation til Agromatch	3
Hent navne på udenlandske besøgende	3

Atmosfæren får højeste score blandt gæsterne på Agromek

Halvdelen af de besøgende på Agromek har mindst seks gange tidligere været på Agromek

En god atmosfære og en høj udstillerkvalitet bliver værdsat meget højt af de besøgende på Agromek. Det fremgår af den besøgsundersøgelse, som blev foretaget i forbindelse med Agromek 2008 i november, der var målrettet til såvel landmænd som entreprenører og aktive i den grønne sektor.

På en skala fra 1-5 bliver atmosfæren bedømt til 4,0 mens udstillerantallet og udstillerkvaliteten begge bliver bedømt til 3,9. Det samlede indtryk af udstillingen får bedømmelsen 3,8.

Der er 60 procent, der angiver, at de har fået meget eller en del ud af besøget på Agromek. Og det er garvede Agromek-besøgende, for ikke mindre end 48 procent har tidligere besøgt Agromek mindst seks gange. Kun 12 procent er førstegangs besøgende.

Langt de fleste af de besøgende har da også tænkt sig at komme igen på Agromek-husdyr 2009, for 55 procent siger ja og 23 procent svarer måske.

47 procent fra landbrug

Men hvem er det egentlig, der besøger Agromek? Undersøgelsen viser ikke



Langt de fleste af de besøgende på Agromek november 2008 har tænkt sig at komme til Agromek-husdyr 2009. Foto: Wiegaarden.

overraskende, at det hovedsageligt er landmænd, selv om der også kommer mange besøgende.

47 procent angiver, at de kommer fra landbrug, mens 35 procent kommer fra anden privat virksomhed undtaget landbrug. Syv procent kommer fra offentlig virksomhed, mens 12 procent ikke har svaret på spørgsmålet.

På spørgsmålet om, hvilken branche, de besøgende kommer fra, er det udover landbrug, skovbrug og maskinstationer 11 procent, der er forhandlere af maskiner, værktøj og udstyr til landbruget, fem procent kommer fra bygge- og anlægsvirksomheder og fire procent beskæftiger sig med produktion af maskiner og værktøj til landbruget.

Der er 51 procent af de besøgende, der ejer eller er beskæftiget på et landbrug

med opdyrkede arealer.

Heraf har 18 procent af bedrifterne 0-75 ha, 11 procent har 76-150 ha, 9 procent har 151-225 ha og 13 procent har over 225 ha.

Af de besøgende fra landbrug er der 70 procent, der kommer fra heltidsbrug og 30 procent fra deltidsbrug.

Hver anden interesseret i markbrug

Når der er så mange landmænd blandt de besøgende, følger meget naturligt, at de er interesserede i markbrug og husdyrbrug. Hver anden – 48 procent – angiver, at de primært er interesserede i markbrug, mens 40 procent angiver husdyrbrug som deres primære interesse.

24 procent angiver primært interesse for energi, varme og vand og 23 procent for entreprenørmaskiner. Bygninger og bygningsdele

er der også 23 procent, der interesserer sig meget for, mens 18 procent primært går efter have-park maskiner. 15 procent af de besøgende er mest interesseret i driftsledelse, serviceydelser og kommunikation og 12 procent i industrielle anlæg til foder, korn og frø.

Det skal bemærkes, at de besøgende i undersøgelsen havde mulighed for at sætte mere end et kryds til dette spørgsmål, og derfor er det samlede antal besvarelser over et hundrede procent.

17 procent besøgte Agromek to dage

Af de besøgende var der 66 procent, der besøgte Agromek en enkelt dag, mens 17 procent lod besøget strække over to dage. Tre procent besøgte Agromek tre dage.

Over halvdelen af de besøgende havde på forhånd planlagt, hvilke stande, de ville besøge. Det viser sig, at 73 procent fik besøgt de stande, de havde planlagt at besøge, og ikke mindre end 68 procent fik også besøgt flere stande eller virksomheder end planlagt.

Svar via e-mail

Besøgsanalysen er baseret på 842 interviews blandt besøgende på Agromek, som efter udstillingen har fået tilsendt spørgsmål via e-mail. Undersøgelsen er gennemført for Agromek af MiBro & Andersen Aps, Åbyhøj. Alle resultaterne fra undersøgelsen kan hentes [her](#).

Find ny samarbejdspartnere på kontaktbørsen Agromatch

På Agromek-husdyr 2009 etableres en kontaktbørs mellem udstillere og mulige internationale samarbejdspartnere

Et nyt tilbud til Agromeks udstillere og gæster i år er kontaktbørsen AgroMatch, hvor virksomheder kan mødes med potentielle internationale samarbejdspartnere på korte, planlagte møder.

- På AgroMatch kan man mødes med andre europæiske virksomheder og organisationer for at få et samarbejde op at stå, fortæller Louise Kongstad fra Håndværksrådet International A/S i Viborg, der har stor erfaring med lignende arrangementer.

- På møderne finder virksomhederne ud af, hvordan de kan samarbejde, hvad enten det er om at købe nye

produkter, øge salget, sælge til et nyt marked, finde nye teknologier eller komme ind på nye markeder, supplerer medarrangør Thomas C. Andersen fra EU Center Herning.

Kun relevante virksomheder

AgroMatch er en mulighed for at møde mange forskellige potentielle samarbejdspartnere på kort tid. Alle deltagere er nøje udvalgt og sammenlagt, så man kun mødes med relevante virksomheder.

30 minutters møder

Kontaktbørsen er baseret på 30-minutters møder, hvor deltagerne kan diskutere samarbejde ansigt til ansigt. Dermed får deltagere mulighed for at mødes med op til femten forskellige virksomheder i løbet af to dage, AgroMatch varer.

Mange vigtige kontakter indgås i dette uformelle miljø, siger medarrangør Mette



Toft Christensen fra Agro Business Park, der har særligt fokus på landbrugssektoren.

- Desuden er det en god måde at synliggøre sig overfor de mange internationale deltagere.

Arrangørerne af AgroMatch er alle en del af Enterprise Europe Network, som er Europa-Kommissionens erhvervsrådgivningsnetværk – det største af sin art i verden.

Gratis for udstillere

AgroMatch finder sted fra onsdag den 25. til torsdag

den 26. november på Enterprise Europe Networks stand, og det koster 150 euro at deltage. For udstillere på Agromek er det dog gratis, og møderne kan holdes på deres stand.

Yderligere information om AgroMatch vil om kort tid kunne findes på www.agromek.dk

Er du interesseret i yderligere information kan du kontakte Mette Toft Christensen, Agro Business Park på mtc@agropark.dk eller på tlf. 8999 2503.

Hent navne på udenlandske besøgende

Det er nu muligt for alle udstillere at hente navne på 5.130 udenlandske besøgende på Agromek november 2008.

Navne og adresser er oplagte at bruge i den videre markedsføring.

På listen for de enkelte lande kan der foruden navne og adresser findes de besøgendes beskæftigelse, så markedsføringen kan gøres meget målrettet i forhold til landmænd, importører og så videre.

Den samlede registrering, som er foretaget af Agromeks sekretariat, findes på Agromeks hjemmeside.

Benyt dette direkte link: [klik her](#)

Hvis man ikke anvender ovenstående direkte link kan man gå ind på www.agromek.dk under "For udstillere" og "Udenlandske gæster".

Brugernavn: agromek

Adgangskode: messe